



Видео 360° для маркетинга и развития бизнеса авиакомпаний.
Кейсы, применимость, статистика и анализ эффективности.

Анатолий Суздальцев, 2018 г.

О компании

Интегратор и разработчик прикладных VR/AR/360/BIM/PLM решений для повышения эффективности процессов.

- Исчерпывающая экспертиза (более 15 лет) в области 3D решений;
- Опыт внедрения комплексных решений и интеграции с корпоративными системами;
- Компания ООО «Дженерал Ви Ар Рисеч» является участником проекта «Сколково»;
- Для анализа сложных технических решений привлекаются центры экспертизы компаний DELL, HP, Autodesk, Epson и др.
- Член отраслевой ассоциации AVRA;
- Принимаем участие в разработке и развитии программы «Цифровая экономика».



Прогноз Gartner

Gartner®



Требования к продукту



Решение должно отвечать следующим требованиям:

- Быть ориентировано на ЦА;
- Оказывать прямое влияние на VCR и конверсию;
- Вау-эффект и распространение, близкое к вирусному;
- Пока не используемое конкурентами (массово);
- Легкое масштабирование в ЦА, без необходимости использования сложного оборудования;
- Оправдано экономически, в идеале иметь модель монетизации.



Требования к продукту



Решение должно отвечать следующим требованиям:

- Быть ориентировано на ЦА;
- Оказывать прямое влияние на VCR и конверсию;
- Вау-эффект и распространение, близкое к вирусному;
- Пока не используемое конкурентами (массово);
- Легкое масштабирование в ЦА, без необходимости использования сложного оборудования;
- Оправдано экономически, в идеале иметь модель монетизации.

Что показывать?



Как показывать?



Универсальное и легко масштабируемое решение:

- Полностью брендируется под заказчика;
- Почти полное отсутствие отказов от использования;
- Длительный цикл жизни у клиента авиакомпании;
- Тиражи от 1 000 шт. до 100 000 шт.;
- Возможность обновлять контент;
- Технология интересная ЦА.

Статистика и анализ эффективности



“По данным StatCounter в ноябре 2016 года мобильный трафик обогнал трафик с десктопа”



“Click-through rates are nearly 30% on VR platform, compared to industry averages of 1% for mobile and 0.4% for desktop”



Innovid 2016
Global Video Benchmarks

Regular video



+14% ROI

360° video



+46% VCR



Кейсы в отрасли



 **Emirates**



 **HONGKONG AIRLINES**
香港航空




UNITED AIRLINES



SINGAPORE AIRLINES 



Экономика



- Выигрывает экономическое сравнение с печатью каталогов (с учетом конверсии);
- Очки сами по себе могут быть дополнительным товаром или услугой на борту;
- Опыт построения экономических моделей и расчета экономической эффективности.

Дальнейшие практические шаги





ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

**АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА
РАЗРАБОТКИ РЕШЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ/ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ**

Уважаемые коллеги,

Просим вас заполнить краткий опросник для того, чтобы наши эксперты и менеджеры смогли максимально эффективно организовать встречу и подготовить для Вас профильные кейсы.

№	Вопрос	Ответ
1	Для какого курса Вы рассматриваете применение решений виртуальной реальности?	
2	Если есть подробное описание курса, приложите его, пожалуйста, к письму.	
3	На какие специальности в компании рассчитан этот курс?	
4	На повышение эффективности какого бизнес-процесса ориентирован этот курс?	
5	Если есть рабочая инструкция по данному процессу, приложите ее, пожалуйста к письму.	
6	Где обычно (производственный цех, салон самолета, офис банка, торговый зал магазина и др.) реализуется данный бизнес-процесс?	
7	Возможно проведение данного курса в классе, или желательна симуляция пространства из п.6?	
8	Какие контрольные мероприятия подразумевает данный курс? В какой форме они проводятся?	
9	Какие показатели необходимо проверять в ходе курса / по итогам курса?	
10	Какое оборудование применяется в данном бизнес-процессе (наименование и фото)?	
11	Сколько филиалов, представительств, удаленных площадок у компании в настоящий момент?	
12	Какие учебные материалы применяются в данном курсе в настоящий момент?	
13	Какие выгоды, на Ваш взгляд, может дать применение виртуальной реальности в данном курсе?	
14	Какие LMS используются в Вашей компании в настоящий момент? Требуется ли интеграция?	

Уважаемые коллеги, я уверен, что мы сможем предложить наилучшее решение Ваших задач и в будущем перейдем к долгосрочному взаимовыгодному сотрудничеству.

С искренним уважением,
Анатолий Суздальцев, директор General VR

A. 105066, Россия, Москва, ул. Спартаковская, д. 23
W. www.general-vr.ru
E. e-mail: hello@general-vr.com




Заполнение анкеты и первичная оценка проекта специалистами ООО «Дженерал Ви Ар»



Рабочее совешание, уточнение параметров проекта, обсуждение со специалистами заказчика



Проведение закупочных процедур, подписание договора и начало выполнения проекта



Разработка видео 360°, производство очков, при необходимости - интеграция



Масштабирование решения (новые направления, удержание внимания)

Будем рады ответить на все вопросы



Анатолий Суздальцев

Генеральный директор
ООО «Дженерал Ви Ар»

 +7 926 880 1000

 as@general-vr.com

 www.general-vr.ru

 127015, г. Москва,

ул. Б. Новодмитровская, д. 36, стр. 12